Gut zu wissen
Paketscheine jetzt online ausfüllen … **S. 2**

Fast flächendeckend
Die blaue Post erreicht in Deutschland immer mehr Haushalte … **S. 3**

Hier geht's online! Auch zu Themen voriger Ausgaben!

AUSGABE 8 | 07/15 www.die-clevere-seite.de

pulsschlag

Erfolgreich durch Qualität und Innovation

Kinder, wie die Zeit vergeht! arriva feiert in diesem Jahr seinen 15. Geburtstag. Doch wie fing alles an? Im Jahr 2000 startete arriva als Gemeinschaftsprojekt der Badischen Zeitung und des SÜDKURIER Medienhaus. Was als kleines Projekt begann, entwickelte sich schnell zu einer großartigen Erfolgsgeschichte. Heute ist arriva Baden-Württembergs größter privater Briefdienstleister – mit rund 300 qualifizierten Mitarbeitern in Sortierung und Verarbeitung, ca. 2.500 Zustellern, über 7.500 zufriedenen Kunden und 65 Millionen verarbeiteten Sendungen pro Jahr. Die Zahlen belegen: Qualität und Innovation zahlen sich langfristig aus. Wenn das kein Grund zum Feiern ist!

Geburtstagsaktion:
Neukunden erhalten 15% Rabatt! Mehr Infos finden Sie auf Seite 3.

- **2015** – Kostenloser CO_2-neutraler Briefversand für alle Kunden
- **2014** – Paketversand als Zusatzangebot
- **2014** – Verarbeitung von Großaufträgen über den Sendungsmanager (Optimierung Infopostaufträge)
- **2013** – Einführung des CO_2-neutralen Briefversands; Investition in eine weitere Hochleistungssortieranlage von SIEMENS am Standort in Ettlingen
- **2013** – Zertifiziertes Umweltmanagement nach DIN ISO 14001:2004; Ab September ist arriva Ausbildungsbetrieb
- **2012** – Zertifiziertes Qualitätsmanagement nach DIN ISO 9001:2008
- **2011** – Eröffnung eines weiteren Sortierstandorts im Gewerbepark Ettlingen, neben bestehenden Standorten in Singen und Freiburg
- **2011** – Einführung GPS-Testbriefversand; Investition in zwei Hochleistungssortieranlagen von SIEMENS als erster privater Briefdienstleister in Deutschland
- **2010** – Erweiterung des Zustellgebiets durch nationale Vernetzung
- **2009** – Aufbau eines qualifizierten Testbriefversands innerhalb des gesamten Verbreitungsgebiets
- **2006** – Einführung Qualitätsmanagement zur Überwachung und Verbesserung des Qualitätsstandards
- **2005** – Start der maschinellen Briefsortierung
- **2005** – Erschließung des Privatmarkts durch die Einrichtung von Außenverkaufsstellen und den Ausbau des Briefkastennetzes
- **2000** – Gründung arriva gmbh

gesichter & geschichten

arriva vor Ort: Karlsruhe

Herr Martus, Sie sind Regionalvertriebsverantwortlicher im Raum Karlsruhe. Seit wann ist arriva an diesem Standort präsent und wie kam es dazu?

R. Martus: arriva ist in der Region 76 bereits seit 2005 tätig. Damals wurde das operative Geschäft für die Region Karlsruhe noch über unser bestehendes Sortiercenter in Freiburg abgewickelt. Mit der Übernahme eines regional ansässigen Wettbewerbers im Jahr 2011 wurde dann der nächste Schritt in der weiteren Erschließung der Region vollzogen.

Was hat sich seit dieser Übernahme noch verändert und warum ist es für arriva wichtig, mit einem eigenen Sortiercenter vor Ort zu sein?

R. Martus: Mit diesem Schritt haben wir die Stärkung des Standortes und die nachhaltige Sicherung unserer Position auf dem Briefmarkt im Südwesten erreicht. Die Eröffnung eines neuen Sortierstandortes in Ettlingen im Oktober 2011 war eine logische Konsequenz, um die Erschließung der Region weiter voranzutreiben.
Um der stetig wachsenden Sendungsmenge angemessen gerecht zu werden, wurde im Jahr 2013 für den Sortierstandort Ettlingen in neueste Sortiertechnik investiert. arriva war der erste private Briefdienstleister überhaupt in Deutschland, der sich für die Anschaffung von Hochleistungssortiermaschinen der Firma SIEMENS entschieden hat. Eine weitere Investition in die Zukunft. Seither wächst unser Standort in Ettlingen kontinuierlich weiter und beschäftigt mittlerweile 60 Mitarbeiter in der Sortierung und Verarbeitung sowie 150 Zusteller.
Diese wichtigen Faktoren waren der Grundstein für eine Verkürzung der logistischen Wege und Reaktionszeiten, eine Verbesserung der Zustellqualität und die Erhöhung der Flexibilität. Inzwischen ist die Postleitregion 76 qualitativ eine der besten unseres Verbreitungsgebietes.

Wie groß ist das Zustellgebiet, das Sie bedienen? Welche Leistungen bieten Sie Ihren Kunden?

R. Martus: Das Gebiet, das wir von unserem Standort in Ettlingen aus bedienen, umfasst die Stadt und den Landkreis Karlsruhe sowie die Region Mittlerer Oberrhein – kurz gesagt, die Postleitregion 76.
Was unsere Leistungen betrifft, ist vor allem unsere Service- und Kundenorientierung hervorzuheben. Unseren Geschäftskunden bieten wir stets individuelle und flexible Lösungen, und das zu günstigen Konditionen. Aber auch Privatkunden können mit arriva günstig und clever versenden. Sie können entweder online über www.arriva-service.de ihre Marken bestellen oder diese in einer unserer Verkaufsstellen erwerben. Wichtig ist nur, dass die Briefe dann in einen unserer vielen blauen Briefkästen eingeworfen werden.
In der Zukunft wird arriva weiterhin die Präsenz in der Region verstärken und flächenmäßig ausbauen. Durch Erweiterung unseres Abholgebiets und neue Briefkastenstandorte wollen wir künftig kontinuierlich und nachhaltig wachsen.

Eine persönliche Frage zum Abschluss, Herr Martus: Kommen Sie aus der Region? Was schätzen Sie an Land und Leuten?

R. Martus: Ja, ich stamme selbst aus der Region und wohne in einem kleinen Ort bei Bruchsal. Die Vielseitigkeit der Region und die Offenheit der Menschen machen meine Heimat aus. Man hat hier wirklich alles vor der Haustür. Vom kleinen, beschaulichen Dorf bis hin zu unserer schönen Fächerstadt Karlsruhe.

arriva gmbh, Center Ettlingen
Gewerbepark Albtal
Pforzheimer Str. 176/3
76275 Ettlingen
Tel.: 0800/999 3 666

jetzt neu

Praktisch und NEU: der Online-Paketschein

Gute Nachrichten für arriva-Geschäftskunden: Ab sofort können Paketscheine einfach und bequem online ausgefüllt und ausgedruckt werden. Das erleichtert die Versandvorbereitung und spart wertvolle Zeit. Noch mehr Zeit sparen Abholkunden:* Ihre Pakete nimmt der Abholfahrer zusammen mit der Ausgangspost gerne entgegen, ab 25 Sendungen sogar kostenlos! Kein Wunder, dass der Paketservice bei den arriva-Kunden gefragt ist und im gesamten Zustellgebiet hervorragend ankommt. Bei arriva stimmt eben das Gesamtpaket: ganzheitliche Lösungen, clevere Leistungen, günstige Preise.

Und so einfach geht's:
Unter www.arriva-service.de finden Sie in unserem Download-Bereich den neuen Online-Paketschein. Einfach anklicken, das Formular ausfüllen (Kundennummer nicht vergessen), ausdrucken und auf dem Paket anbringen. Übrigens: Der Paketinhalt ist bis zu einem Warenwert von 520 Euro versichert!

*Wer kein Abholkunde ist, kann Pakete auch direkt im arriva-Center abgeben!

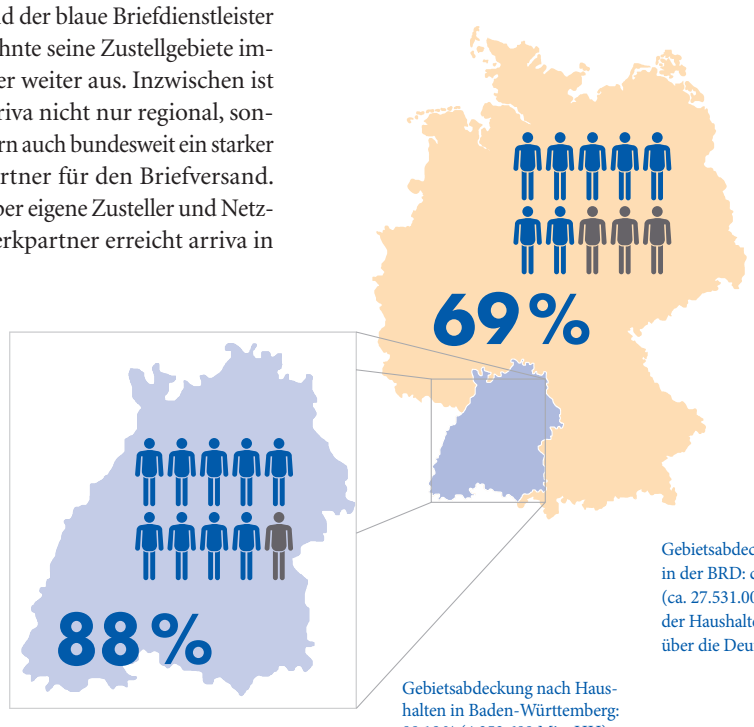
Hier geht's zum Online-Paketschein: www.arriva-service.de

zahlen können sprechen

Deutschland wird blau

Als arriva vor 15 Jahren startete, stand der private Briefdienst noch am Anfang. Doch der Markt entwickelte sich rasant und der blaue Briefdienstleister dehnte seine Zustellgebiete immer weiter aus. Inzwischen ist arriva nicht nur regional, sondern auch bundesweit ein starker Partner für den Briefversand. Über eigene Zusteller und Netzwerkpartner erreicht arriva in Baden-Württemberg eine Haushaltsabdeckung von fast 90 Prozent, bundesweit sind es knapp 70 Prozent – Tendenz steigend!

Spätestens jetzt ist klar: arriva ist die clevere Alternative für den Briefversand – und eine günstige dazu!



Gebietsabdeckung nach Haushalten in der BRD: ca. 69 % durch arriva (ca. 27.531.000 Mio. HH), bei ca. 31 % der Haushalte erfolgt die Zustellung über die Deutsche Post

Gebietsabdeckung nach Haushalten in Baden-Württemberg: 88,19 % (4.352.688 Mio. HH)

gewusst wie

Das arriva-Prinzip: einfach, clever & flexibel

Infopostversand mit arriva
Die Welt ist schon kompliziert genug: Deshalb profitieren arriva-Kunden von flexiblen Produkten und einem cleveren Service. Für Geschäftskunden bietet arriva beispielsweise den Infopostversand oder die Versandoptimierung mit dem Sendungsmanager an.
Während der Standard-Infopostversand eine Mindestmenge von 500 Stück* vorsieht, können auch kleinere Sendungsmengen im Infopost-Stil versendet werden. Möglich macht's der M-Mail: Mit diesem Produkt können Unternehmen inhaltsgleiche Briefe (z. B. Mailings) schon ab 50 Stück kostengünstig versenden – ohne Vorsortierung und inklusive Adressklärung. Das bedeutet: Kann eine Sendung nicht zugestellt werden, prüft arriva den Grund der Rücksendung und stellt die Post, wenn möglich mit neuer Adresse, zu. Bleibt die Adressklärung ergebnislos, geht die Post an den Absender zurück. Ein Service, der sich langfristig für Kunden auszahlt.

Online und auf Draht
Viele Wege führen zu arriva. Privat- und Geschäftskunden können über die kostenfreie Service-Hotline arriva-Marken einfach und bequem telefonisch bestellen. Noch schneller können arriva-Kunden ihre Marken online anfordern: Individuallabels mit selbst gestalteten Motiven für Werbezwecke oder für private Anlässe, Standardlabels für unterschiedliche Produkte, außerdem limitierte Ersttagsbriefe und Sondermarken – für Sammler und Philatelisten!

Informieren und profitieren:
Über die kostenlose Service-Hotline 0800/999 3 666 erhalten Kunden und Interessenten Informationen zu allen Angeboten und Services.

*In das arriva-Zustellgebiet.

clever check

Jetzt informieren und Porto sparen!

Ja, ich möchte die cleveren Leistungen von arriva nutzen.
Bitte informieren Sie mich über die unten angekreuzten Produkte. (Neukunden erhalten **15 % Rabatt* auf die erste Monatsrechnung! Rabatt-Code für Bestellung: 15ARFP)**

- ☐ Standardsendungen
- ☐ Massensendungen
- ☐ Sorglos-Paket (Paketversand)
- ☐ Individuallabels

Meine voraussichtliche Sendungsmenge pro Monat: _____

☐ Bitte senden Sie mir regelmäßig das Magazin „Geschickte Kommunikation" an nebenstehende E-Mail-Adresse.

*Gilt für Neukunden und bei Bestellung bis 31.12.2015.

Meine Adresse und meine Kontaktdaten:

Firma
Position
Vorname / Name
Straße / Nummer
PLZ / Ort
Telefon
E-Mail

Bitte senden Sie Ihre Antwort an arriva gmbh, Freibühlstr. 4, 78224 Singen.
Noch schneller geht's per Fax: 07731/591323 9, telefonisch: 0800/999 3 666
oder per E-Mail: info@arriva-service.de

einfach so

Nur die Mitte zählt

Alles hat seinen Platz, auch die Wertmarke auf dem arriva-Brief. Sie wird auf die Versandhülle mittig aufgeklebt – und das aus gutem Grund: Sendungen, die national oder international und damit auch außerhalb des arriva-Zustellgebiets befördert werden, legen einen Teil ihres Weges mit einem arriva-Partnerunternehmen oder mit der Deutschen Post zurück. Zu diesem Zweck wird die Sendung rechts neben der arriva-Marke nochmals freigemacht. Ist dort kein Platz, kann der Brief nicht freigestempelt und damit nicht befördert werden. Die Sendung geht an den Absender zurück, was zu längeren Brieflaufzeiten führen kann.
Besser also gleich die goldene Mitte wählen und die Sendung kommt an.

hier zuhause

Mit Rad und Tat

Frische Luft, freie Fahrt und eins sein mit der Natur. Was gibt es Schöneres als Radfahren! Angelo Pavlov lässt sich zum Kaufmann für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen ausbilden und ist für arriva täglich als Fahrrad-Zusteller im Einsatz. Seine Radtour führt ihn morgens zum arriva-Depot nach Radolfzell und mit vollen „Brief-Taschen" weiter ins Zustellgebiet nach Moos. „Ich bin gerne mit dem Rad unterwegs und genieße meinen Job!", schwärmt Pavlov. Kein Wunder, dass er beinahe jeden Radweg in der Region kennt. Sein Tipp für alle Radfreunde: auf dem Bodensee-Rundweg die Halbinsel Höri erkunden. Viel Spaß dabei!

tag für tag

Neue E-Bikes – für arriva, für die Umwelt

Die stetig steigenden Sendungsmengen bringen so manchen Zusteller bei arriva zum Schnaufen. Eine Lösung musste her, aber eine umweltfreundliche: Kraftstoffbetriebene PKW oder Motorroller schieden somit aus – moderne E-Bikes machten dafür das Rennen.
In der Startphase hat arriva zunächst 20 neue E-Bikes geordert, die im gesamten Zustellgebiet eingesetzt werden. Gerade im Stadtbereich sind die wendigen Elektrofahrräder ein optimales und zugleich umweltfreundliches Transportmittel, denn der eingebaute Elektromotor sorgt für eine zügige und emissionsarme Fortbewegung. Das freut die Zusteller und die Umwelt.

arriva beweist mit dieser Maßnahme einmal mehr sein umweltbewusstes Handeln. Das Unternehmen ist seit 2015 nach ISO 14001 umweltzertifiziert und transportiert mittlerweile alle Briefsendungen und Pakete kostenlos CO_2-neutral.

impressum

Ausgabe 8: 07 | 2015
Herausgeber: arriva gmbh, Lörracher Straße 5 a, 79115 Freiburg, 0800/999 3 666
Redaktion/Layout: MarkenKonzepte, St.-Katharinen-Weg 36, 78465 Konstanz

clever check