

Ausgezeichnete Qualität!
Wofür arriva das TÜV-Siegel erhalten hat, lesen Sie auf ...
S.3

Mit arriva Geld verdienen!
Wie man Partner von arriva wird, erfahren Sie auf ...
S.4

Hier geht's online! Auch zu Themen voriger Ausgaben!



AUSGABE 11 | 06/17

www.die-clevere-seite.de

Unter Strom!

arriva rüstet Zusteller mit umweltfreundlichen E-Fahrzeugen aus.



die clevere Seite

MAGAZIN FÜR GESCHICKTE KOMMUNIKATION

tag für tag

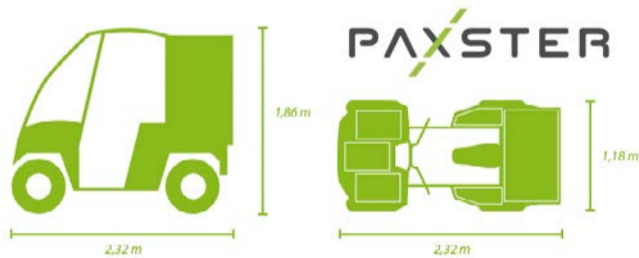
Der neue Paxster.



Was einem Golf Caddy gleicht, ist in Wirklichkeit das neue Elektromobil von arriva. Das kompakte und umweltfreundliche Fahrzeug heißt Paxster und wurde speziell für die Briefzustellung entwickelt. Der Paxster ergänzt ab sofort den Fuhrpark von arriva und taucht speziell im Großraum Freiburg, Karlsruhe und Rastatt auf.

durch enge Gassen, die sonst nur zu Fuß erreichbar sind. Das verschafft dem Elektromobil entscheidende Vorteile in der Zustellung.

Wie sich die Zustellung in den letzten Jahren entwickelt hat, erfahren Sie im Interview auf der nächsten Seite.



Im Gegensatz zu den E-Bikes ist der Paxster viel schneller und packt deutlich mehr Zuladung: Insgesamt 200 kg oder umgerechnet 12 Kisten mit Briefen und Päckchen, aber auch Pakete haben vor und hinter dem Fahrersitz Platz.

Das wendige Elektromobil bietet weitere Vorteile: Die Zusteller sind während der Fahrt vor Wind und Wetter weitgehend geschützt und kommen durch die Bauweise des E-Mobils auch

Technische Infos über den Paxster	
Höchstgeschwindigkeit	45 km/h
Länge x Breite x Höhe in m	2,32 x 1,18 x 1,86
Zuladung	200 kg
Motorleistung	4 kw
Reichweite	40 - 100 km
Batterien	Lithium-Ionen-Polymer

gesichter & geschichten

Wachstum. Innovation. Nachhaltigkeit.

Im Interview: Heiko Stihl, arriva-Geschäftsführer.



➤ Heiko Stihl ist Geschäftsführer der arriva gmbh. Im Interview spricht er über das neue Elektromobil Paxster und die Entwicklung in der Briefbeförderung.

arbeitung und -zustellung ist professioneller geworden, alles hat sich rasant weiterentwickelt.

Paxster weder Emissionen noch Lärm.

Weiterentwickelt hat sich auch die Ausstattung der Zusteller, Stichwort Paxster!

Haben Sie das Gefühl, Ihr ökologisches Engagement wird auch von den Kunden wertgeschätzt?

Guten Tag Herr Stihl, Sie sind ein Mann der ersten Stunde bei arriva und haben das Unternehmen seit der Gründung im Jahre 2000 von klein auf wachsen sehen. Welche neuen Anforderungen haben sich seit Beginn ergeben?

Heiko Stihl:
In der Zustellung gilt es die Interessen der Zusteller zu berücksichtigen, dabei den Aspekt der Nachhaltigkeit aber nicht zu vernachlässigen. Somit haben wir neben Fahrrädern und Kraftfahrzeugen im Jahre 2015 in E-Bikes investiert, die vor allem in Stadtgebieten hervorragend eingesetzt werden können. Diesen Fuhrpark haben wir im Frühjahr diesen Jahres nun um den Paxster erweitert. Durch die Zuladung von 200 kg und beidseitigem Ausstieg wird die Zustellsituation weiter erleichtert, und dabei erzeugt der

Heiko Stihl:
Das Thema Nachhaltigkeit erfährt sowohl unternehmensintern als auch auf Kundenseite eine immer größere Bedeutung. Bestätigt wurde unser „grünes“ Engagement auch in der kürzlich durchgeführten Kundenzufriedenheitsumfrage. Hier bewerteten 73%* der Kunden unsere Bemühungen, mithilfe des CO₂-neutralen Briefversands „Green Letter“ und einem Umweltmanagement nachhaltig zu wirtschaften mit „sehr gut“.

* 1.586 Kunden haben an der Umfrage teilgenommen.

Heiko Stihl:
Mit zwei Kollegen in einem spontan eingerichteten Sortierraum fing alles an. Hier haben wir die allerersten Briefe auf den Weg gebracht. Heute stellen wir durchschnittlich bis zu 300.000 Briefe pro Tag zu. Vergleichen lässt sich die Situation überhaupt nicht mehr. Die Briefver-

zahlen können sprechen

Kleiner Beitrag, große Wirkung:

arriva unterstützt den Klimaschutz.

anerkannte Klimaschutzprojekte, die arriva finanziell unterstützt.



Seit 2013 bietet arriva den CO₂-neutralen Briefversand an – ganz ohne Aufpreis für seine Kunden! Bis heute konnten über 200 Mio. Briefe als „Green Letter“ versendet und über 14.500 t Kohlenmonoxid ausgeglichen werden. Doch wie funktioniert der klimaneutrale Briefversand und was wird erreicht?

Hier kommt First Climate ins Spiel, ein auf weltweiten Klimaschutz spezialisiertes, unabhängiges Beratungsunternehmen. First Climate ermittelt den durchschnittlichen CO₂-Ausstoß für eine Sendung, der auf dem Weg zwischen Adressat und Empfänger erzeugt wird, und stellt arriva ein CO₂-Zertifikat aus.

Der darin ausgewiesene Emissionswert legt fest, welcher Anteil notwendig ist, um die entstandenen CO₂-Emissionen zu neutralisieren. Der Ausgleich erfolgt dann über international

Waldschutz in Madre de Dios:
In Peru beispielsweise, in der Region Madre de Dios, werden immer mehr Regenwaldflächen gerodet – einzigartige Rückzugsgebiete für seltene Pflanzen und Tierarten verschwinden oder werden nachhaltig zerstört. Durch lokale Projekte werden Waldbesitzer und Bewohner im verantwortungsvollen Umgang mit der Natur geschult. So gibt arriva den Menschen und der Umwelt etwas zurück.



Hohe Standards bestätigt:

arriva schließt Re-Zertifizierungen erfolgreich ab.



Kann man Gutes noch besser machen? arriva kann – und ist deshalb für seine hohen Umwelt- und Qualitätsstandards erneut vom TÜV Rheinland ausgezeichnet worden. „Die aktuellen Zertifikate für die Qualitätsmanagement-Norm DIN EN ISO 9001 und für die Umweltmanagement-Norm DIN ISO 14001 bestätigen, dass wir

die Normen täglich leben und ernst nehmen“, erläutert Heiko Stihl, Geschäftsführer von arriva. „Gerade Großkunden erwarten zuverlässige und sichere Abläufe, die regelmäßig überprüft und optimiert werden“, so Stihl. Kein Wunder, dass immer mehr Banken, Behörden und Versicherungen mit arriva versenden.

Auch die Nachhaltigkeit hat arriva zum Unternehmensziel

erklärt: „Wir nutzen umweltfreundliche Elektrofahrzeuge, investieren in energiesparende Gebäudetechnik und reduzieren weiter unseren Energieverbrauch. Denn wir sehen uns in der Pflicht, unseren Teil zu einer gesunden und lebenswerten Umwelt beizutragen“, sagt Stihl. Oder anders gesagt: arriva wird immer grüner!

Jetzt **NEUE** Website entdecken: arriva-service.de

gewusst wie

Quer durch Deutschland – ohne Aufpreis für Privatkunden.

Bundesweiter Briefversand.



arriva versendet Briefe und Pakete deutschlandweit – für Privatkunden ohne Aufpreis! Baden-Württembergs größter privater Briefdienstleister nutzt das dichte Netz der Mail Alliance, ein Zusammenschluss privater Briefdienste. Damit kommen Privatkunden günstig

weg und die Post kommt immer zuverlässig an: regional, national und sogar international. Wertmarken bestellen Privatkunden schnell und bequem im neuen Online-Shop unter: www.arriva-service.de/shop oder in einer der knapp 50 arriva-Verkaufsstellen.

Weitere Auskünfte erhalten Kunden und Interessenten über die kostenlose Service-Hotline 0800/999 3 666.



themawechsel

Ein Hoch auf Radolfzell!

Sondermarken zum Stadtjubiläum.

Radolfzell feiert 750 Jahre Stadtrecht – und arriva gratuliert: mit Sondermarken, die anlässlich des Stadtjubiläums in Kooperation mit der Stadt Radolfzell kreiert worden sind. Die vier Wertmarken werden als Block für verschiedene Briefformate und als limitierte Ersttagkarte angeboten. Die Motive begleiten die vielen Aktionen rund um das Stadtjubiläum. „Wir freuen uns, dass unsere Sondermarken auch in Radolfzell wertvolle Botschafter des Stadtjubiläums sind“, so Nathalie Renner, Marketingassistentin bei arriva.

Auch Angélique Tracik, Fachbereichsleiterin Kultur in Radolfzell, lobt die Zusammenarbeit und das gelungene Ergebnis: „Die Sondermarken sind einmalig und machen unser Stadtjubiläum über die Grenzen der Region hinaus bekannt!“

Sondermarken und Ersttagkarte sind über den arriva-Online-shop erhältlich – die Sondermarken im 4er-Block werden auch über die Tourist-Info oder die Südkurier-Geschäftsstelle in Radolfzell verkauft.



Gemeinsam erfolgreich.

Jetzt arriva-Partner werden und profitieren!

Weitere Informationen erhalten Interessenten unter der kostenfreien Rufnummer: **0800/999 3 666**



Service und Kundennähe werden bei arriva großgeschrieben. Deshalb baut der Briefdienstleister sein Verkaufstellennetz für Privatkunden in Baden-Württemberg weiter aus. „Innerhalb unseres Abholgebiets suchen wir neue Verkaufspartner“, so Britta Peters, Leiterin

Vertriebsinnendienst und Tendermanagement. Die Zusammenarbeit mit arriva bietet viele Vorteile: „Zum einen erhalten Partner attraktive Provisionen für den Verkauf von Wertmarken und Services, zum anderen gewinnen sie neue Kunden und bauen ihren Kun-

denstamm ganz automatisch aus“, erläutert Britta Peters die Vorteile. Und alles ganz ohne Risiko! Verkaufs- und Werbematerialien stellt arriva – eine finanzielle Beteiligung oder Vorleistung ist nicht erforderlich. Wenn doch alles so einfach wäre.



clever check

Da haben Sie den Salat!

Rätselspaß mit arriva

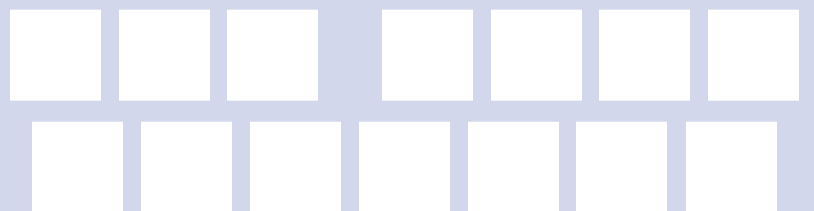
arriva-Rätselspaß: Mitmachen & gewinnen!

Diese drei Worte ergeben keinen Sinn, neu zusammengesetzt schon. Bringen Sie die Buchstaben in die richtige Reihenfolge und voilà: Schon haben Sie den Lösungssatz! Unser Tipp: Der entscheidende Satz taucht auf

der Titelseite auf. Viel Spaß beim Rätseln! Unter allen richtigen Lösungen verlost arriva 5 x 1 arrivaKREATIV Brief-Set mit

10 vorfrankierten Umschlägen sowie **1 X 2 EUROPA-PARK-KARTEN.**

DATEX SPEER URNE



And the winners are ... Beim arriva-Fehlersuchbild der letzten Ausgabe haben gewonnen:
 • Anja Würth, Friedberg
 • Ursula Natterer, Überlingen
 • Konrad Mayer, Karlsruhe
 • Uschi Schramm, Rielasingen-Worblingen
 • Martina Vetter, Schweinfurt

Und so gewinnen Sie: Lösungssatz erraten und per E-Mail an arriva senden: gewinnspiel@arriva-service.de, Betreff „Buchstabensalat“. Name und Anschrift bitte nicht vergessen. Einsendeschluss ist der 31.07.2017.

arriva wünscht viel Glück!

Teilnahmebedingungen: Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Einsender unter 18 Jahren dürfen nur mit Zustimmung der Eltern teilnehmen. Mitarbeiter von arriva, Mitarbeiter im Auftrag von arriva oder deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

impresum

Ausgabe 11: 06 | 2017
 Herausgeber: arriva gmbh, Lörracher Straße 5a, 79115 Freiburg, 0800/999 3 666

Redaktion/Layout: MarkenKonzepte, St.-Katharinen-Weg 36, 78465 Konstanz