Dicke Luft – nicht bei arriva
der green letter kommt bei arriva-Kunden gut an … **S.4**

Gewinnen Sie mit arriva
Wer aufmerksam liest, kann tolle Preise gewinnen … **S.4**

Hier geht's online! Auch zu Themen voriger Ausgaben!

AUSGABE 9 | 03/16 www.die-clevere-seite.de

Attraktive Konditionen

Alexander Baum berichtet über die erfolgreiche Zusammenarbeit. Auf dem Bild v.l.n.r. Salvatore Consagra, Silke Butkus, Alexander Baum.

die clevere Seite
MAGAZIN FÜR GESCHICKTE KOMMUNIKATION

gesichter & geschichten

Optimale Bedingungen

Herr Baum: In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig und seit wann sind Sie erfolgreich am Markt?

A. Baum: Wir sind ein großes Immobilienbüro mit Sitz in Villingen-Schwenningen. Mit mehr als 300 Objekten bieten wir unseren Kunden von Konstanz bis nach Stuttgart eine riesige Auswahl in nahezu jeder Preisklasse an. Seit ca. 25 Jahren sind wir am Markt tätig und in beispiellosem Umfang in der Werbung, gleich ob Print oder Digital, aktiv. Hierfür wurden wir auch mit dem Immobilien-Marketing-Award in Berlin ausgezeichnet.

Wann haben Sie sich für arriva entschieden und wie kam es dazu?

A. Baum: Im Jahr 2007 sind wir mit unserem Post- und Mailingversand zu arriva gewechselt. Ich kann mich erinnern: Wir waren zu dieser Zeit bereits bei einem der Mutterhäuser von arriva regelmäßiger Anzeigenkunde und sind über diesen Weg auf die günstigen Konditionen von arriva aufmerksam geworden.

Nutzen Sie „Massensendungen" als Versandart? Kennen Sie die Vorteile und Vergünstigungen, die Ihnen dieses Produkt bietet?

A. Baum: Unser Sendungsaufkommen besteht zu einem sehr großen Teil aus Massensendungen, da wir regelmäßig große Mailing-Kampagnen, aber auch gezielte Maßnahmen mit verschiedenen Schwerpunkten durchführen.
Mit der umfassenden strukturellen Anpassung des Portfolios von arriva bieten sich uns nun mannigfaltige Möglichkeiten. Nehmen wir z. B. die neuen Vorleistungsrabatte. Da wir bereits seit einigen Jahren über unseren Lettershop die Vorteile der digitalen Datenaufbereitung bei arriva nutzen, können wir durch diese jetzt auch finanziell profitieren, ohne unsere bisherigen Prozesse anzupassen.
Der Preis ist bei der Vergabe von Versandaufträgen natürlich ein essentielles Kriterium. Zudem profitieren wir auch von der neuen, feineren Gliederung der Massensendungsprodukte. Damit ist es uns möglich, noch zielgerichteter in die Versandplanung zu gehen.

Was ist das Besondere an der Zusammenarbeit mit arriva?

A. Baum: Ganz klar der Service. Wenn wir Rückfragen haben, kurzfristige Klärungen nötig sind oder Probleme auftreten, steht uns unser Kundenbetreuer Herr Keller immer mit Rat und Tat zur Seite. Auch im Innendienst hat man immer ein offenes Ohr für uns. Ein solch individueller und persönlicher Service ist nicht selbstverständlich. Dies entspricht voll und ganz unserem Verständnis von Service. Denn auch wir leben den Servicegedanken gegenüber unseren eigenen Kunden Tag für Tag.

Würden Sie arriva weiterempfehlen?

A. Baum: Selbstverständlich. Durch ihre jahrelange Erfahrung, den angesprochenen persönlichen Service und die Zuverlässigkeit hat arriva mit Sicherheit für jeden eine Lösung parat.

Herr Baum, vielen Dank für das Interview!

Baum Immobilien im Interview

pulsschlag

Auffallend individuell

Mit den Individuallabels von arriva – jetzt mit neuem Layout – machen Sie jeden Brief zu einem kleinen Kunstwerk. Ob bei Geburtstagen oder Hochzeiten, Jubiläen oder anderen besonderen Ereignissen.

Für Geschäftskunden von arriva ist dieser Service z. B. zur Ergänzung der eigenen Corporate Identity, bei Firmenjubiläen oder Produktpräsentationen interessant. Egal zu welchem Anlass: die Individuallabels von arriva verleihen Ihren Sendungen das gewisse Etwas.

Und das Beste: Sie können schon ab einer Mindestmenge von 60 Stück bestellen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Ihre Sendungen werden zum absoluten Blickfang
- Bestellungen sind bereits ab geringen Mindestmengen möglich
- versandkostenfreie Auslieferung der Labels
- Individuallabels verleihen Ihren Briefen Persönlichkeit
- Ideal auch zur Ergänzung Ihrer Corporate Identity

arriva briefe & service
0800 - 99 93 66 6
www.arriva-service.de
100880030662385

Und so geht's:
Senden Sie uns Ihr gewünschtes Bild / Motiv per E-Mail an info@arriva-service.de.
Bitte beachten Sie hierbei die Gestaltungsvorgaben und wichtigen Hinweise. Diese finden Sie im Download-Bereich auf unserer Internetseite. Sofern Sie einen Korrekturabzug wünschen, geben Sie dies bei der Bestellung einfach mit an*.

Schon binnen zwei Wochen schicken wir Ihnen Ihre Individuallabels versandkostenfrei an die gewünschte Adresse.
So einfach kann Individualität sein.

* Für die Erstellung eines Korrekturabzugs werden pro Abzug 5,00 EUR zzgl. 19 % MwSt. zusätzlich fällig.

jetzt neu

Einlieferung von Massensendungen leicht gemacht!

arriva hat nicht nur die Produktstruktur für Massensendungen deutlich verfeinert, sondern auch die Auftragsabwicklung stark vereinfacht. Der Einlieferungsschein, mit dem ein Massenversand bei arriva angemeldet wird, kann ab sofort online ausgefüllt und direkt ausgedruckt werden. Das von Ihnen unterschriebene Exemplar wird der Massensendung beigelegt, eine Auftragskopie bleibt bei Ihnen. Selbstverständlich kann der Einlieferungsschein auch weiterhin von Hand ausgefüllt werden.

In beiden Fällen müssen die Voraussetzungen für den Versand von Massensendungen erfüllt sein. Erst dann kann eine optimale und zuverlässige Weiterverarbeitung garantiert werden. Zu diesem Zweck hat arriva alle Informationen rund um Massensendungen kurz, übersichtlich und verständlich in dem Dokument „Wichtige Hinweise zu Massensendungen“ zusammengefasst welches im Download-Bereich unserer Internetseite heruntergeladen werden kann. Darin finden Sie unter anderem Informationen zur Einlieferungsmenge sowie Vorgaben zur maschinellen Weiterverarbeitung.

hand in hand

Masse mit Klasse!

Durch die neue Produktstruktur bieten die Massensendungen jetzt noch mehr Vorteile und Vergünstigungen – zum Beispiel die neuen Vorleistungsrabatte wie z. B. die digitale Datenaufbereitung (Tourisierung):

Bei der Tourisierung von Massensendungen stellt der Kunde vorab eine Adressdatei zur Verfügung. arriva ergänzt diese Adressdatei durch Sortierinformationen, die vom Kunden sichtbar im Adressfeld der Sendungen angedruckt werden müssen. Diese Vorleistung sorgt für eine schnellere und optimierte Verarbeitung innerhalb der Strukturen von arriva und ermöglicht dem Kunden eine Ersparnis von bis zu 12 Prozent je Sendung*. Zusätzlich entfällt der eigene Aufwand für die Frankierung beim Kunden. Bei Aufträgen ab einer Menge von 4.000 Sendungen profitieren arriva-Kunden zusätzlich von attraktiven Mengenrabatten!

*Der angegebene Rabatt bezieht sich auf das Produkt Info 50 Groß und gilt für Zustellungen innerhalb des aktuellen arriva-Zustellgebiets, zzgl. 19 Prozent MwSt. Detaillierte Informationen können der aktuellen Preisliste entnommen werden.

Das rechnet sich:

Ein Unternehmen verschickt 10.000 Werbesendungen als Infopost (Info 100 Groß):

Grundpreis	5.000,00 €
Rabatt digitale Datenaufbereitung	-500,00 €
Sendungsentgelt	4.500,00 €
Mengenrabatt	-200,00 €
Rechnungsbetrag*	4.300,00 €

* zzgl. 19 % MwSt.

» Massensendungen

Produkt	Höchstformat		Gewicht
Info 25 Standard	DIN C6	L: 23,5 cm, B: 12,5 cm, H: 0,5 cm	bis 25 g
Info 50 Standard	DIN C6	L: 23,5 cm, B: 12,5 cm, H: 0,5 cm	bis 50 g
Info 50 Groß	DIN B4	L: 35,3 cm, B: 25,0 cm, H: 3,0 cm	bis 50 g
Info 100 Groß	DIN B4	L: 35,3 cm, B: 25,0 cm, H: 3,0 cm	bis 100 g
Info 250 Groß	DIN B4	L: 35,3 cm, B: 25,0 cm, H: 3,0 cm	bis 250 g
Info 500 Groß	DIN B4	L: 35,3 cm, B: 25,0 cm, H: 3,0 cm	bis 500 g

» Meine Vorteile:

- Transparentes Produktportfolio
- Massensendungen schon ab 200 Stück
- Attraktive Vorleistungsrabatte
- Einlieferung von Montag bis Freitag möglich

zahlen können sprechen

green letter kommt gut an.

Von den mehr als 64,5 Mio. Sendungen, die arriva im vergangenen Jahr beförderte, konnten über zwei Drittel (ca. 41 Mio.) CO_2-neutral versendet werden. Das entspricht der gesamten regionalen Eigenmenge von arriva. „Mit der Kompensation tragen wir unseren Teil zu einem effektiven Klimaschutz bei.“, erläutert Heiko Stihl, Geschäftsführer von arriva. Nach der Zertifizierung gemäß Umweltnorm ISO 14001 im Jahr 2014 und mit dem Beginn der Umrüstung auf E-Bikes im vergangenen Jahr setzt der Postrivale weiterhin auf Nachhaltigkeit.

„Unseren bereits eingeschlagenen Weg „grüner“ zu werden wollen wir weiter konsequent fortsetzen“, fügt Heiko Stihl hinzu.

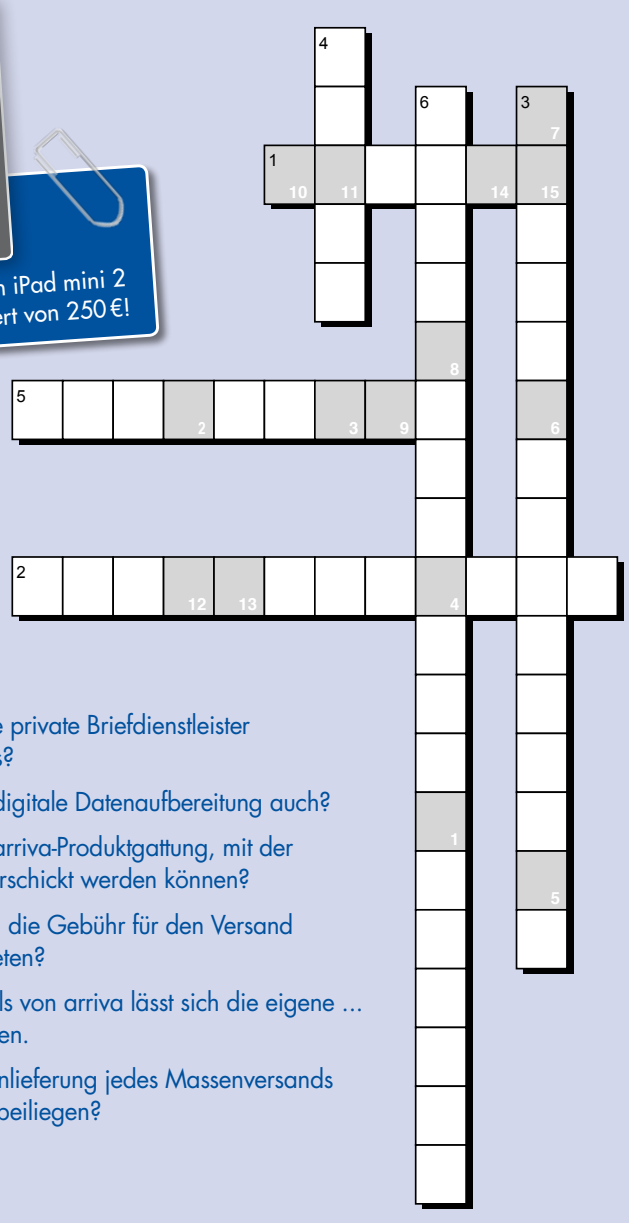
64,5
Millionen von arriva beförderte Briefe 2015…

41
Millionen wurden CO_2-neutral versendet.…

325
LKW-Ladungen oder 1.140 Tonnen CO_2 wurden dadurch kompensiert.

clever check

arriva-Wissenstest: Jetzt sind Sie gefragt!



1. Wie heißt der größte private Briefdienstleister Baden-Württembergs?
2. Wie nennt man die digitale Datenaufbereitung auch?
3. Wie nennt man die arriva-Produktgattung, mit der Werbesendungen verschickt werden können?
4. Wie bezeichnet man die Gebühr für den Versand von Briefen und Paketen?
5. Durch Individuallabels von arriva lässt sich die eigene … Identity ideal ergänzen.
6. Was muss bei der Einlieferung jedes Massenversands bei arriva ausgefüllt beiliegen?

1	2	3	4	5	6		7	8	9		10	11	12	13	14	15

Und so gewinnen Sie: Lösungswort erraten und per E-Mail an arriva senden: **gewinnspiel@arriva-service.de**, Betreff „Wissenstest“. Name und Anschrift bitte nicht vergessen. Einsendeschluss ist der 30.04.2016.

arriva wünscht viel Glück!

Teilnahmebedingungen: Einsendeschluss ist der 30.04.2016. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Einsender unter 18 Jahren dürfen nur mit Zustimmung der Eltern teilnehmen. Mitarbeiter von arriva, Mitarbeiter im Auftrag von arriva oder deren Angehörige sind von der Teilnahmen am Gewinnspiel ausgeschlossen.

impressum

Ausgabe 8: 07 | 2015
Herausgeber: arriva gmbh, Lörracher Straße 5 a, 79115 Freiburg, 0800/999 3 666

Redaktion/Layout:
MarkenKonzepte,
St.-Katharinen-Weg 36, 78465 Konstanz